

L'EVENTO Al "The Beach" festa per il candidato democratico Il party per Obama è un vero flop Placido: «La gente non ci capisce»

-> Il manifestorecitava pomposamente "Torino for Obama" e "Change we can believe in" che poi è lo slogan elettorale del candidato democratico alla presidenza degli Stati Uniti. Fra gli ospiti illustri annunciati al party, la governatrice del Michigan Jennifer Granholm e l'ex ambasciatore americano Richard Gardner. Oltre a Mercedes Bresso, promotrice dell'evento con l'area Piemonte Democratico e gli "Americans in Italy for Obama". Risultato, lunedì sera il "The beach" dei Murazzi poteva contare su un centinaio di presenze stirciate. Per gli organizzatori 100-120 persone, per diversi osservatori poco più una cinquantina, escludendo l'establishment Pd (fra gli altri l'assessore Gianni Oliva, Anna Rossomando, Andera

Benedino, Caterina Romeo) e gli addetti ai lavori.

Insomma, un flop. Su cui, il giorno dopo, hanno di che ironizzare anche alcuni esponenti del Pd. «Mi ricorda una vecchia canzone, "Tu vuo' fa l'americano". Vi ricordate come proseguiva?» è la critica pungente del vicepresidente del Consiglio regionale Roberto Placido. «Non capisco questo eccesso di termini americani, in un momento in cui c'è ben altro a cui pensare. La crisi economica, poi, ha dimostrato come la vecchia Europa e anche l'Italia abbiano ancora qualcosa da insegnare - continua Placido -. Continuiamo pure così. In questo modo nei quartieri popolari ci capiranno sempre di meno».

[a.g.]