

LA CAMPAGNA ELETTORALE DI ROBERTO PLACIDO

Il consigliere del Pd sale sull'Ape per riconquistare la sinistra

Il target è chiaro, quel popolo di centrosinistra, soprattutto ex diessino, che si trova smarrito di fronte ad un Pd che non ha ancora trovato una sua precisa collocazione sullo scacchiere della politica. E per cercare di recuperare consensi, Roberto Placido, vicepresidente del Consiglio regionale e candidato alle Europee, ha deciso di puntare tutte le sue carte sui simboli che possono far rivivere nell'immaginario personale la sinistra. Colore dominante: il rosso. Mezzo di trasporto individuale: la Vespa. Vetture per la campagna elettorale:

le: 10 Ape 50 della Piaggio. Strumento per la comunicazione in piazza: il megafono. Insomma, una campagna in stile vecchio

pci studiata apposta per richiamare al voto elettori delusi e/o incerti. Placido gioca e accentua questo suo voler essere di sinistra contrapposto a quanti nel Pd hanno predicato e predicano la contaminazione tra l'anima cattolica, laica e socialista. «Se sarò eletto - promette - andrò in Vespa al Parlamento europeo». Si vedrà. Intanto Placido incrocia le dita e ricordando uno slogan del passato si dice convinto che «con Ape di vota». [M.TR.]

